



Vielen Dank,
dass Sie sich Zeit nehmen und
Interesse an der Arbeit unseres
Sportvereins zeigen.

Wir möchten uns kurz vorstellen und
Ihnen die Möglichkeiten aufzeigen
uns zu unterstützen.

SV ZAMDORF E.V. - STECKBRIEF

1974 gegründet durch Bewohner der „Kolonialsiedlung“ (nördlich der Eggenfeldener Straße) und Teilnahme einer Herrenmannschaft am Spielbetrieb des Bayerischen Fußballverbandes. Mit Eröffnung der Bezirkssportanlage Fritz-Lutz-Straße 1988 und dem Entstehen der Wohnsiedlung Zamilapark erweiterte der SV Zamdorf seine Kinder

und Jugendarbeit und bietet heute neben dem Jugendfußball auch Kinderturnen und Mutter/Vater-Kind-Turnen an. Die Gymnastik-Abteilung hält von Montag bis Freitag Trainingsstunden in der Halle der Fritz-Lutz-Schule ab und bietet somit eine Alternative zu Fitness-Studios. Zu weiteren Abteilungen zählen Volleyball-Freizeitmannschaft und Stockschießen.

AKTUELLE DATEN (04-2016)

Derzeitige Mitgliederzahl: **ca. 820**

1. Vorstand Sebastian Birgel
2. Vorstand Rudi Bott
3. Vorstand/Kassier Helmut Harpaintner

Erste Mannschaft Herren

2. Platz der Kreisliga München 3
im Viertelfinale Kreispokal

Zweite Mannschaft Herren

4. Platz der A-Klasse München 5

9 Jugendmannschaften

Jahrgangsstufen U17-U7 besetzt

3 Senioren-Mannschaften

Spielgemeinschaften mit Nachbarvereinen

Warum wir auf Sie zukommen?

ENTLASTUNG



In München herrscht seit Jahren ein Mangel an Sportstätten, der auch in absehbarer Zeit nicht behoben werden kann. So stehen dem SVZ nur die Trainingstage Mittwoch und Freitag auf der Bezirkssportanlage Fritz-Lutz-Str. zur Verfügung.

Damit dennoch ein ansprechendes Training angeboten werden kann - auch auf Hinblick des sportlichen Erfolges - entstehen dem Verein zusätzliche steigende Kosten bei der Anmietung geeigneter Plätze (schneefrei), Hallen etc., die pro Saison mehrere tausend

PRÄSENZ



Schön, dass Sie sich über unseren Verein informieren. Und damit haben wir bereits einen kleinen Erfolg erzielt. Denn nur, wenn wir als Sportverein auf uns aufmerksam machen, können wir weiterhin unsere Angebote aufrechterhalten.

Wir präsentieren Sie, und Sie präsentieren uns. Ein wichtiger Punkt: Wir wollen lokal ins Auge stechen und so im Gespräch bleiben.

MOTIVATION



Durch Ihre Unterstützung zeigen Sie nicht nur, dass Sie sich für gemeinnützige Arbeit einsetzen, sondern motivieren auch andere.

Dabei geht es nicht nur um finanzielle Spenden. Es ist ein alltäglicher Kampf, neue Trainer, Funktionäre und Helfer zu motivieren, sich uneigennützig in Sportvereinen zu engagieren.

Finanzielle Unterstützung kann hierbei helfen, da sie oft eine Grundvoraussetzung ist geplante Vorhaben in die Tat umzusetzen.

Euro betragen.

Was wir Ihnen bieten

KEINE SPIELANKÜNDIGUNGSPAKETE – WIR BEWERBEN EVENTS

Die Zeiten, dass Vereine ihre Heimspiele auf vorgedruckten Plakaten angekündigt haben, sind vorbei! Diese Aushänge stechen nicht ins Auge und bieten keine Abwechslung.

Wir gestalten in regelmäßigen Abständen „Event-Ankündigungen“. So wurden im vergangenen Jahr z.B. die Fair-Play-Aktion „Spiel der Woche“ des BFV und die Spiele gegen die Lokalrivalen beworben.

Besonderheit: Es werden nicht nur die **Silber- und Gold-Sponsoren** auf den Plakaten abgedruckt, sondern auch alle **lokalen Partner** des SV Zamdorf. (Größe entsprechend gestaffelt).

STADIONZEITUNG „AUFTAKT“

Zum Saisonstart und nach der Winterpause erscheint unsere Stadionzeitung „Auftakt“. Neben Spielplänen und Fußball-Berichten werden auch Neuigkeiten aus dem Vereinsleben abgedruckt. Erste Auflage immer 50 Stück + Online-Version.

Gold-Sponsoren erhalten mit ihrem Firmenlogo eine halbe A5 Seite, **Silber-Sponsoren** eine viertel Seite. **Lokale Partner** werden in einer angemessenen Größe zusammen auf einer Seite dargestellt.

HOMEPAGE

Silber- und Gold-Sponsoren werden auf unserer Vereins-Homepage www.svzamdorf.de präsentiert und erhalten eine eigene Seite, auf der man weitere Informationen zu ihrer Firma, ihren Produkten und ihren Angeboten finden kann.

Die Homepage des SV Zamdorf bietet immer aktuelle Berichte zur laufenden Saison und Ankündigungen. Bei täglich 125-150 verschiedenen Zugriffen sticht Ihr Firmenlogo jedem ins Auge.

SPONSORENWAND

Das Firmen-Logo unserer **Gold-Sponsoren** wird mehrfach auf unserer Sponsorenwand im Eingangsbereich zur Bezirkssportanlage angebracht.

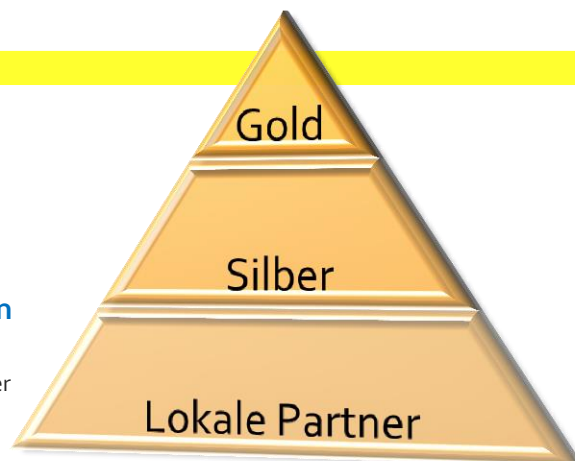
Künftige Fotos für Spielerportraits, Pressemitteilungen etc. werden vor dieser Wand aufgenommen. So sind Sie mit Ihrer Firma auch immer mit dabei, wenn über den SV Zamdorf berichtet wird.

Die Amateurfußball-Portale, wie z.B. www.fupa.net oder www.fussball-vorort.de bieten eine Datenbank mit Informationen zu jedem einzelnen Spieler und platzieren gerne Porträtfotos der Torschützen in ihren Berichten.



Leistungen im Detail

Staffelung von Gold- und Silber-Sponsoren sowie lokalen Partnern



- **Gold-Sponsoren** werden mit ihrem Firmenlogo auf unserer Sponsorenwand diagonal mehrfach angebracht. Auf der Homepage des SV Zamdorf wird im zufälligen Durchlauf das Firmenlogo gezeigt und auf eine Seite der Vereinshomepage verlinkt. Diese Seite wird nach den Vorgaben des Sponsors inhaltlich einmalig für die Laufzeit gestaltet. Auf den Event-Plakaten (4-5 mal in der Saison) werden die Gold- und Silber-Sponsoren größtmäßig von den lokalen Partnern abgehoben. Alle Gold-, Silber-Sponsoren und lokale Partner erhalten ein Event-Plakat. In der Stadionzeitung werden Gold-Sponsoren mit ihrem Firmenlogo auf einer halben A5 Seite dargestellt.
- **Silber-Sponsoren** erhalten die selben Leistungen wie Gold-Sponsoren mit der Einschränkung, dass Sie nicht auf der Sponsorenwand angebracht werden und ihr Firmenlogo im Stadionheft nur auf einer viertel A5 Seite dargestellt wird.
- **Lokale Partner** werden im Rahmen einer freiwilligen Leistung mit ihrem Firmenlogo auf den Event-Plakaten (4-5 mal in der Saison) und im Stadionheft platziert und verpflichten sich das Plakat in ihrem Laden, Büro etc. auszuhängen. Das Plakat erhalten sie kostenfrei.

PREISE

Gold-Sponsoren: ab 600€/Laufzeit*

Silber-Sponsoren: ab 400€/Laufzeit*

Lokale Partner: kostenlos

* Laufzeit orientiert sich an der Fußball-Saison, entspricht August bis Juli

Die eingenommenen Gelder werden zweckgebunden im Bereich Herren- und Jugendfußball eingesetzt und entlasten so auch den Gesamtverein.
(Mögliche Verwendung: Platzmieten, Trainingsbedarf, Erste-Hilfe-Material, Werbemittel, Übungsleiter-Aufwendungen, Ausgaben für den Spielbetrieb)

Wichtige Informationen zur Einführung

Dieses Konzept wird neu eingeführt.

Profitieren Sie bereits jetzt davon und schließen Sie einen Sponsoringvertrag für die Laufzeit August 2015 bis Juli 2016 ab.

Wir werden die angegebenen Leistungen Schritt für Schritt bis August umgesetzt haben und berücksichtigen Sie bereits jetzt, zum Beispiel bei der Erstellung neuer Plakate.

Steuerliche Vorteile nutzen

Unter gewissen Voraussetzungen sind ihre Zuwendungen abzugsfähige Betriebsausgaben. Ihr Steuerberater wird dies gerne für Sie prüfen.

(vergleiche BMF-Schreiben „Ertragssteuerliche Behandlung des Sponsoring“ vom 18.02.1998)

Ferner erhalten Sie das Recht sich als Förderer des SV Zamdorf z.B. in Werbeanzeigen darzustellen.

Als gemeinnütziger Verein stellen wir Ihnen, oder Privatpersonen auch gerne eine Spendenbescheinigung aus.

Gerne stellen wir unseren Verein auch persönlich bei Ihnen vor und sind für weitere Anregungen, wie wir Ihr Gewerbe präsentieren können, dankbar. Bei Interesse dürfen Sie jederzeit auf uns zukommen. Wir würden uns sehr freuen, wenn eine Zusammenarbeit zustande kommt.

Kontakt und verantwortlich für Konzept, Umsetzung:

Sebastian Birgel
sebastian@birgel.info, Telefon: 0177 / 564 29 27

Ina-Seidel-Bogen 30
81929 München

Sportverein Zamdorf e.V. (Sportplatz und Geschäftsstelle)
Fritz-Lutz-Straße 23
81929 München

www.svzamdorf.de info@svzamdorf.de